


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «PR-технологии в сфере культуры»

по направлению 51.03.01 «Культурология» (бакалавриат)

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель освоения дисциплины:** получение профессиональных знаний в области управления коммуникативной политики учреждений культуры для налаживания позитивных, доброжелательных, взаимовыгодных отношений с общественностью, формирования имиджа организации, ее товаров и услуг с использованием современных средств коммуникации.

**Задачи освоения дисциплины:**

- понимание сущности, основных функций, специфики рекламы и связей с общественностью в сфере культуры
- изучение основных элементов организации PR-коммуникаций и проведения PR-кампаний учреждений культуры;
- применение полученных теоретических знаний для решения конкретных задач по формированию и поддержанию имиджа НКО и организаций социальной сферы

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «PR-технологии в сфере культуры» Б1.В.ОД.21 относится к вариативной части учебного плана бакалавров-культурологов. Изучается в 6 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу изучения дисциплины студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты информационно-коммуникационных процессов в обществе (предшествующие дисциплины: «Культура массовых коммуникаций», «Корпоративная и организационная культура», «Педагогика и психология искусства и творчества», «Имиджелогия»).


Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В дальнейшем курс станет основой изучения правовых аспектов в рамках дисциплин: «Менеджмент в социокультурной сфере», «Проектная деятельность в сфере культуры», «Психология», «Педагогика».

#### 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК5 способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать:</b> основные информационно-коммуникационные технологии формирования общественного мнения, сущность и виды PR-деятельности, ее отличие от смежных дисциплин <b>Уметь:</b> Ориентироваться в основных подходах воздействия на аудиторию, обобщать, систематизировать получаемую

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

	информацию <b>Владеть:</b> навыками применения информационно-коммуникационных технологий в формировании общественного мнения
ПК5 Готовность применять на практике знания теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и применять управленческие решения в нестандартных ситуациях, способность нести в них ответственность	<b>Знать:</b> специфику каналов выхода на различные аудитории учреждений культуры; приемы создания имиджа; формы и методы работы со СМИ. <b>Уметь:</b> разрабатывать программу PR-кампаний и отдельных PR-акций для учреждений культуры; реализовывать стратегию и тактику использования СМИ в связях с общественностью; разрабатывать различные рабочие мероприятия: организация специальных мероприятий для СМИ, групп общественности; создавать PR-тексты; <b>Владеть</b> навыками написания пресс-релизов, публичных речей и других информационных документов

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

##### 1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков PR-кампаний в сфере культуры,
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний)
- выполнение, презентация и защита проектного задания.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
- подготовка докладов;
- подготовка индивидуального проекта
- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях
- подготовка к зачету и пр.

##### 4. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, разбора ситуаций).

Промежуточный контроль осуществляется путем подготовки докладов, презентаций, выполнение домашних заданий и подготовка индивидуального проекта.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.